

**Sistema de Educación a Distancia**  
**Periodo B - 2016**  
**Horario de evaluación presencial**  
**Asignaturas del primero al noveno ciclo**  
**Malla Vigente**  
**Administración Turística y Hotelera**

Evaluación presencial final: sábado, 4 y domingo, 5 de marzo 2017

Lugar en Guayaquil: Matriz - U.C.S.G. (aulas por determinar)

Lugar en Centros de Apoyo: Dado a conocer por el Coordinador de cada Centro

|       | Sábado  | Domingo   |
|-------|---|---|
| Ciclo | Asignaturas   |   |
| I     | Fundamentos de Adm.<br>Agencia de Viajes<br>Computación I   | Español<br>Introducción al Turismo<br>Inglés I  |
| II    | Humanismo Integral<br>Matemáticas I<br>Computación II   | Geografía para el Turismo Intl.<br>Industria Aérea Internacional<br>Inglés II                           |
| III   | Marketing de Servicios<br>Matemáticas II<br>Inventario Turístico Ecuatoriano                              | Nutrición y Salud<br>Sistemas de Reservación<br>Inglés III  |
| IV    | Paq. Turísticos de Grupos<br>Adm. de Hotel/Front Desk<br>Op. Restaurantes/Comidas/Rap                     | Introd. al Pensamiento Crítico<br>Servicios Alimentos y Bebidas   |
| V     | Estudios Contemporáneos<br>Marketing para el Turismo Eu/N. Amer. y Fer<br>Relaciones Públicas y Protocolo | Ética<br>Contabilidad Financiera  |
| VI    | Contabilidad de Costos<br>Economía, Micro-Macro<br>Legislación Turística y Hotelera                       | Adm. de Dpto. de Ama de llaves<br>Adm. de Banquetes y Convenciones                                      |
| VII   | Gerencia Financiera<br>Composition 1<br>Ecología  | Computación Hotelera<br>Adm. de los RRHH<br>Contabilidad Hotelera                                       |
| VIII  | Negocios Internacionales<br>Desarrollo de Emprendedores<br>Derechos Ciudadanos y Gar. Constitucionales    | Comercio Electrónico y Promoción por Internet<br>Seguridad para Hoteles y Restaurantes<br>Composition 2 |
| IX    | Proyecto de Turismo<br>Ecoturismo<br>Comunicación Efectiva  | Mantenimiento y Servicios Auxiliares<br>Simulación de Negocios<br>Servicio al Cliente                   |
| UTT   | Medición de los impactos de la actividad turística<br>Gestión de la calidad de los procesos turísticos    |   |