

Sistema de Educación a Distancia
Periodo B - 2016
Horario de evaluación presencial
Asignaturas del primer al octavo ciclo
Malla Vigente
INGENIERÍA EN MARKETING

Evaluación presencial final: sábado, 4 y domingo, 5 de marzo 2017

Lugar en Guayaquil: Matriz - U.C.S.G. (aulas por determinar)

Lugar en Centros de Apoyo: Dado a conocer por el Coordinador de cada Centro

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
I	Administración Matemáticas I Computación I	Contabilidad I Marketing Inglés I
II	Humanismo Integral Matemáticas II Computación II	Adm. Del Marketing y Comp. Organizacional Idioma Español Contabilidad II Inglés II
III	Matemáticas Financieras Marketing de Servicios	Introd. al Pensamiento Crítico Análisis Financiero Estadística I Inglés III
IV	Canales y Trademarketing Tácticas Prom. y Merc.	Ética Estadística II y Simulación Entorno Económico
V	Venta al Detalle Publicidad Estudios Contemporáneos	Gerencia de Ventas Comportamiento del Consumidor E-Business
VI	Marketing Interno Marketing Estratégico Investigación de Mercados	Análisis y Evaluación de Proyectos Técnicas de Negociación Marketing Industrial
VII	Benchmarking Marketing Turístico Marketing y Comunicación Política	Marketing Deportivo y Social Marketing Internacional y de Exportaciones Marketing de Eventos y Rel. Públicas
VIII	Medios Marketing Relacional Gerencia de Marketing	Gerencia de Productos y Branding Reingeniería en Ventas Megamarketing
UTT	Entorno Económico y Análisis Situacional Finanzas para Marketing	