



**Sistema de Educación a Distancia**  
**Periodo A - 2017**  
**Horario de evaluación presencial**  
**Asignaturas del 1er. a 9no. ciclo**  
**Malla actualizada**  
**MARKETING**



Evaluación presencial final: sábado, 2 y domingo, 3 de septiembre 2017

Lugar en Guayaquil: Matriz - U.C.S.G. (aulas por determinar)

Lugar en Centros de Apoyo: Dado a conocer por el Coordinador de cada Centro

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
I	Administración Matemáticas I Humanismo Integral Informática I	Contabilidad I Marketing Idioma Español Inglés I
II	Marketing Personal Matemáticas II Marketing de Servicios Informática II	Comportamiento Organizacional Administración del Marketing Contabilidad II Inglés II
III	Matemáticas Financieras Tácticas Prom. y Merc. Métodos de Dirección y Management Optativa I - Técnicas de Ventas	Introd. al Pensamiento Crítico Estadística I Inglés III
IV	Creación de Productos Publicitarios Retailing y Trademarketing Marketing y Comunicación Política Prácticas Laborales	Análisis Financiero Marketing Directo y Redes Sociales Estadística II Inglés IV
V	Dirección Estratégica de Ventas I Estudios Contemporáneos Evaluación de Productos Publicitarios Prácticas Laborales	Formulación de Proyectos Comportamiento del Consumidor Simulación y Muestreo Inglés V
VI	Medios Marketing Estratégico Investigación de Mercados Optativa II - Marketing Interno Prácticas Laborales	Evaluación de Proyectos I Dirección Estratégica de Ventas II Inglés VI
VII	Evaluación de Proyectos II Benchmarking Inglés Técnico Prácticas Laboral I	Ética Marketing de Eventos y RRPP Branding Marketing de Exportación
VIII	Gerencia de Marketing Marketing Turístico Marketing Relacional	Gerencia y Desarrollo de Productos Planeación Estratégica Optativa III - Técnicas de Negociación
IX	Finanzas para Marketing Entorno Económico y Análisis Situacional	